



Plan stratégique d'Entreprises Nouveau-Brunswick

Sur la voie de l'autosuffisance

« Les premières étapes »

2007-2011

ENTREPRISES NOUVEAU-BRUNSWICK

# INTRODUCTION

Aider le Nouveau-Brunswick à devenir une province autosuffisante d'ici 2026, voilà une des principales motivations du gouvernement. Il a donc mandaté Entreprises Nouveau-Brunswick (ENB) pour aider la province à devenir un leader en développement économique. Le Plan stratégique dont il est question se veut un « avant-projet » qui servira à orienter la démarche d'autosuffisance au cours des quatre prochaines années.

ENB focalisera ses efforts sur les possibilités de croissance correspondant à l'objectif du gouvernement d'assurer la croissance du secteur de l'énergie et d'aider le secteur forestier dans sa transition vers une économie durable à valeur optimisée dans un contexte où règne une concurrence féroce. ENB concentrera aussi ses énergies sur les marchés de l'aérospatiale et de la défense et les occasions en technologie de l'information et des communications et en technologie environnementale, tout en continuant à renforcer la compétitivité mondiale de la province en ce qui concerne sa base traditionnelle de fabricants et d'entreprises exportatrices de services.

Parmi les efforts que déploiera ENB pour aider la province à développer son potentiel de croissance figurent les suivants : accroître la productivité et l'innovation, créer des emplois durables, développer de nouveaux produits et marchés, valoriser la transformation à valeur ajoutée, renforcer la capacité d'exportation, alléger le fardeau réglementaire, encourager l'investissement de capitaux et développer des technologies prometteuses.

Grâce aux efforts d'une équipe focalisée et motivée, ENB jouera un rôle important en aidant le gouvernement provincial à atteindre son objectif d'autosuffisance d'ici 2026.

Notre vision :	Le Nouveau-Brunswick possède une économie dynamique, concurrentielle et durable à l'échelle mondiale.
Notre mission :	Stimuler la croissance économique et la prospérité du Nouveau-Brunswick.
Notre but :	Aider le Nouveau-Brunswick à devenir un leader en développement économique.
Nos priorités :	Un meilleur niveau de vie pour les Néo-Brunswickois grâce à : <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'accroissement de la productivité,</li> <li>• la création d'emplois durables et valorisés.</li> </ul>
Nos valeurs :	Les employés d'ENB sont déterminés à maintenir la confiance et le respect de leurs clients et partenaires en adhérant à de rigoureuses normes morales, éthiques et professionnelles.

## POSSIBILITÉS DE CROISSANCE

En plus de se concentrer davantage sur les possibilités de croissance qui suivent, ENB continuera à travailler avec les fabricants et les entreprises de services choisis à maintenir, augmenter et attirer les occasions d'affaires susceptibles d'accroître la productivité du Nouveau-Brunswick, la qualité des emplois et les exportations.

### Énergie

- Approvisionnement en produits et services dans le cadre d'importants projets énergétiques au Nouveau-Brunswick, en Alberta et dans d'autres régions
- Produits et services (efficacité énergétique et conservation)
- Développement de sources d'énergie renouvelable et de substitution (cogénération, biocombustibles, énergie éolienne, énergie marémotrice, etc.)
- Approvisionnement énergétique de marchés américains

### Aérospatiale et défense

- Fabrication de composantes supérieures (composites, usinage de précision, électronique, etc.)
- Possibilités de services (formation, ingénierie, réparation, reconditionnement, etc.)
- Technologies de l'information (sécurité, géomatique, etc.)

### Technologie environnementale

- Produits et services certifiés écologiques et écoefficaces
- Technologie et services en matière d'assainissement de l'air, des sols et de l'eau
- Gestion des déchets (p. ex. produits compostés et recyclés)
- Réaménagement de friche industrielle
- Recherche marine

### Forêt à valeur optimisée

- Produits du bois secondaires à valeur ajoutée (bois d'ingénierie, maisons préfabriquées, constructions par panneaux, etc.)
- Développement de produits de biomasse forestière (composés médicaux, électricité, biocombustibles, granules de bois, etc.)
- Scieries et industries des pâtes et papiers durables (produits à valeur optimisée et sous-produits intégrés : combustibles, produits chimiques, etc.)

### Technologie de l'information et des communications (TIC)

- Impartition de services aux entreprises
- Cyberapprentissage et universités virtuelles
- Cybersanté
- Services de cybersécurité
- Simulation, conception de jeux et animation
- Communications sans fil

# BUTS ET OBJECTIFS

En collaboration avec les entreprises et les partenaires gouvernementaux, ENB s'emploiera à atteindre les buts objectifs suivants.

## But #1

### Accroître la productivité du Nouveau-Brunswick :

- Accroître l'innovation technologique et l'investissement de capitaux et améliorer la qualité de la main-d'œuvre.
- Renforcer les chaînes d'approvisionnement commercial ainsi que les alliances et partenariats stratégiques.
- Accorder plus d'importance aux produits et services axés sur le savoir.
- Stimuler l'adoption de technologies et les meilleures pratiques chez les entreprises.
- Améliorer les capacités des entreprises en gestion financière, marketing, innovation, ressources humaines et contrôle de la qualité.
- Encourager l'innovation (R-D et adoption de nouveaux produits, services et procédés améliorés) et privilégier l'application commerciale.

## But #2

- Offrir plus de possibilités d'emplois durables dans toutes les régions du Nouveau-Brunswick.
- Renforcer le développement local en misant sur les possibilités de croissance (énergie, foresterie, aérospatiale et défense, technologie de l'information et des communications et technologie environnementale).
- Cibler les incitatifs aux entreprises de façon à appuyer les possibilités de croissance et la création d'emplois spécialisés et rémunérateurs.
- Accroître les exportations du Nouveau-Brunswick dans le domaine des produits et services axés sur le savoir et à valeur optimisée.
- Stimuler l'investissement au Nouveau-Brunswick par l'entremise d'une approche d'attraction dynamique axée sur les possibilités de croissance.
- Accroître la coopération mutuellement bénéfique chez les entreprises du Nouveau-Brunswick.
- Améliorer l'image du Nouveau-Brunswick et mieux faire connaître ses capacités chez nous et ailleurs.
- Appuyer les nouvelles technologies potentielles.

## But #3

Faire valoir un contexte commercial et fiscal compétitif.

Améliorer l'infrastructure commerciale du Nouveau-Brunswick et les services nécessaires, sur le plan notamment du transport, de la communication et des parcs industriels.

Améliorer la politique de commerce interprovincial et international.

Améliorer l'accès de la petite entreprise au capital financier.

Accroître la population active du Nouveau-Brunswick et son niveau de compétence en fonction des besoins, prévisions et possibilités de l'industrie.

Présenter le gouvernement du Nouveau-Brunswick comme un utilisateur modèle des produits de technologie de l'information et des communications fabriqués chez nous.

Alléger le fardeau réglementaire et les formalités administratives des entreprises.

Simplifier les communications et la collaboration entre les entreprises du Nouveau-Brunswick, les agences du Réseau Entreprise, l'APECA, ENB et les autres partenaires du développement des entreprises.



# MESURES

## Indicateurs de rendement clés (IRC)

### Objectifs annuels d'ENB

- Emplois créés : 3000
- Emplois maintenus : 2500
- Investissement de nouveaux capitaux : 100 millions de dollars

### D'autres indicateurs de progrès

- Niveau de vie du Nouveau-Brunswick (PIB/habitant)
- Croissance du produit intérieur brut (PIB) de la province comparativement à celui des autres provinces
- Taux de productivité du Nouveau-Brunswick (PIB/heure travaillée)
- Taux d'emploi dans les cinq régions du Nouveau-Brunswick faisant partie de l'Enquête sur la population active
- Augmentation des ventes à l'exportation de produits choisis.



### Entreprises Nouveau-Brunswick

ENB est le ministère provincial chargé du développement économique. Il lui incombe de fournir les services et ressources susceptibles d'aider les fabricants et les entreprises de services exportables à prendre de l'expansion, démarrer une entreprise ou s'établir au Nouveau-Brunswick. Que vous soyez une petite ou une grande entreprise, en milieu rural ou urbain, n'hésitez pas à miser sur l'expertise d'ENB pour prendre des décisions éclairées.

Case postale 6000, Fredericton (N.-B.) E3B 5H1  
Téléphone : 1 800 665-1800  
Courriel : [NBfirst@gnb.ca](mailto:NBfirst@gnb.ca)